

Planejamento estratégico de longo prazo: como se planejar para o futuro



| | |
|---|----|
| Introdução | 3 |
| Importância de preparar a empresa para o futuro | 5 |
| Desafios empresariais | 7 |
| Planejamento estratégico de longo prazo..... | 9 |
| Erros a serem evitados | 16 |
| Parceria estratégica..... | 19 |
| Conclusão | 21 |
| Sobre o Sebrae PE..... | 23 |

A man with dark hair and a beard, wearing a white button-down shirt, is sitting at a desk. He is smiling broadly and looking down at a laptop in front of him. He is holding a yellow pencil in his right hand. The background is a blurred office environment with shelves, a plant, and some papers. The word "Introdução" is overlaid in large, bold, black text across the center of the image.

Introdução

Quem tem um empreendimento, independentemente do setor ou porte, sabe da importância da adoção de um planejamento estratégico para o ano que se inicia. Afinal, **ele é uma ferramenta de gestão que vai além de estabelecer metas para o futuro do negócio.**

Ele permite traçar potenciais parcerias comerciais, identificar e prevenir erros e riscos no trabalho, pensar em ações para engajar a equipe, definir projetos de inovação para a empresa e muito mais. Ou seja, aspectos importantes quando você quer fazer o seu negócio crescer.

Diante disso, fica a dúvida: como montar esse planejamento com praticidade e eficiência? O que deve ou não estar presente nele, principalmente quando se trata de **micro e pequenas empresas**? Para responder a essas perguntas, preparamos este guia especial. Acompanhe as próximas páginas e saiba mais!



A photograph of two business professionals, a man and a woman, sitting at a wooden table. The man, on the left, has dark curly hair and is wearing glasses and a white button-down shirt. He is leaning forward, looking at a laptop. The woman, on the right, has long dark hair and is wearing a light blue blazer. She is also looking at the laptop and has her hands on the keyboard. The background is a bright, modern office space with a white wall and some green plants. The text is overlaid on the center of the image.

**Importância
de preparar a
empresa para
o futuro**

Sem planejamento, **a empresa não funciona adequadamente** — e não é exagero fazer essa afirmação. Um exemplo claro disso é quando você tem uma loja de produtos esportivos com um estoque de poucas dezenas de caneleiras para a prática de futebol. Peças que você compra de forma avulsa, quando lembra, sem qualquer contrato de reposição com o fornecedor.

Porém, em alguns poucos dias você vende uma quantidade desse material muito acima do habitual e acaba zerando o estoque. Devido à falta de plano de reposição, você fica sem o produto por tempo indeterminado, sujeito a comprá-lo de outros fornecedores por um preço acima da média, e o principal: nesse meio tempo, acaba perdendo vendas que poderiam alavancar seu fluxo de caixa.

Outro exemplo bem ilustrativo é quando você tem um restaurante e, nos próximos dois meses, haverá alguns feriados locais que movimentarão a cidade e ainda vão atrair turistas. Contudo, **você não se programa para aproveitar esses dias.**

Não monta cardápios especiais, não faz escala de trabalho com os funcionários, não amplia o horário de funcionamento, e por aí vai. Resumindo: perde a oportunidade de aumentar e fidelizar a clientela, publicizar o estabelecimento e ampliar o faturamento. Agora imagine situações como essa a longo prazo.

Inevitavelmente, o negócio vai sofrer pelo desleixo da gestão, podendo comprometer e inviabilizar a continuidade dele no futuro. Ou seja, a culpa dele não vingar no mercado não é da economia, da concorrência ou do público consumidor, mas da péssima tomada de decisões da administração.

É por isso que o planejamento estratégico é tão importante para evitar que isso aconteça, construindo uma cultura organizacional sólida baseada em metas, onde estratégias são tomadas visando o crescimento seguro e contínuo da empresa.



A photograph of a business meeting in a modern office. A man with a beard and dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is the central focus. He is looking towards the left, engaged in conversation. To his left, a woman with glasses and a white striped shirt is partially visible, looking at him. In the foreground, the hands and arms of another person are visible, gesturing as if in discussion. The background shows large windows with a view of a city building. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Desafios empresariais

Uma das principais razões para se pensar em um planejamento estratégico fica por conta dos desafios do mercado. Segundo [levantamento](#) do Sebrae, **cerca de 21,6% das microempresas encerram as atividades em cinco anos de atuação na praça, enquanto 17% das empresas de pequeno porte encontram o mesmo fim no mesmo intervalo de tempo.**

Esses números são significativos por mostrarem justamente o foco exacerbado de muitos empreendedores em abrir um negócio, e não na gestão dele — o que leva ao comprometimento das finanças e, em casos graves, ao encerramento do seu sonho. É por isso que administrar uma empresa requer conhecer, mapear e lidar com obstáculos que vão surgir e impactar o desempenho do seu estabelecimento.



Por exemplo, alta concorrência no ramo (incluindo de grande marcas regionais e nacionais), sazonalidade do setor de atuação, problemas em encontrar fornecedores com bom custo-benefício, rotatividade de funcionários, falta de verba para investimentos em modernização e expansão do negócio, dificuldade de relação da marca com o público, entre outros.

Portanto, é necessário que você tenha ciência de quais são seus desafios atuais, quais podem surgir nos próximos meses e como todos eles podem evoluir dessa forma a longo prazo. O planejamento estratégico deve considerar essa possibilidade para traçar estratégias que ajudem a reverter esse cenário.



A man with glasses and a beard, wearing a light blue button-down shirt, is sitting at a desk in a bright office. He is talking on a mobile phone held to his ear with his left hand, while his right hand is on a laptop keyboard. The desk is cluttered with a keyboard, a mouse, a calculator, and some papers. A large window in the background shows greenery outside, and a potted plant is visible on the left. A desk lamp is on the right. The text "Planejamento estratégico de longo prazo" is overlaid in the center in a bold, black font.

Planejamento estratégico de longo prazo



Neste capítulo, vamos apresentar os principais tópicos que devem ser abordados no seu planejamento estratégico e qual a importância deles, em particular, para os micro e pequenos empreendimentos. Fique atento!

Monitoramento de tendências

O primeiro ponto é o monitoramento de tendências de consumo. Algo necessário, em especial, no comércio, onde a sazonalidade de interesse de compra muda conforme o que está viralizado na internet, a influência da mídia, acontecimentos históricos, período do ano e cenário econômico.

Para tanto, você pode traçar estratégias como **mapeamento de conteúdos nas redes sociais** e pesquisa de mercado com os seus consumidores. Fazer esse controle de novidades e potenciais “trends” ajuda o seu negócio a se organizar com a maior antecedência possível para aproveitá-las e conseguir ter um bom retorno financeiro.

Ainda mais quando a sua marca é de pequeno porte e não pode fazer investimento em produtos e serviços que vão demorar a chegar e serem colocados nas vitrines. Afinal, as tendências podem começar rápido e acabam ainda mais rapidamente.



Definição de visão de longo prazo

Algo que não pode faltar no planejamento estratégico é a visão da empresa para o próximo ciclo de atividades — que pode ser mensal, trimestral, semestral ou anual. Ou seja, o que ela pretende alcançar dentro de um determinado prazo estimado.

Aqui entra, por exemplo, aumento de faturamento, expansão na oferta de produtos, abertura de loja online, zerar demissões, aumentar contratações, ampliar ou mudar ambiente de trabalho etc. Delimitadas as metas, não deixe de colocar quais serão os passos estimados para atingir esses objetivos.

Transformação digital

Outro tópico importante diz respeito à transformação digital. Ou seja, quais recursos tecnológicos e envolvendo a internet podem ser adotados para otimizar o trabalho dos colaboradores e até mesmo melhorar o atendimento ao consumidor. Para tanto, **você pode fazer um levantamento interno para identificar quais são os pontos fracos do seu negócio.**

Por exemplo, a equipe precisa de plataformas de gerenciamento remoto de projetos ou de softwares para a realização de tarefas? Então é preciso considerar isso e já pensar em possíveis soluções com o melhor custo-benefício para o seu planejamento.

A sua empresa quer vender online, mas ainda não tem uma estrutura digital para isso? Então a construção de um e-commerce, preferencialmente com ferramentas de atendimento online e acompanhamento no pós-venda, fará a diferença para inaugurar um novo ano no seu negócio.



Engajamento da equipe

Quanto mais unida, com convivência pacífica e alinhada aos objetivos da empresa, melhor é a atuação da equipe e os resultados que ela proporciona mensalmente. Portanto, avalie o que a organização pode fazer quanto ao clima e à cultura organizacionais para promover um ambiente saudável de trabalho.

É preciso ter em mente que alta rotatividade de funcionários, demissões frequentes em período de experiência e solicitações de desligamento motivadas por insatisfação profissional trazem **prejuízos financeiro e operacional** para qualquer negócio. Sendo que estabelecimentos pequenos podem ser mais afetados ainda, uma vez que já tendem a ter um quadro menor de colaboradores.



Diversificação

Se você deseja diversificar a empresa, promovendo a inclusão no ambiente de trabalho, pode começar delimitando no planejamento quais iniciativas espera alcançar. Por exemplo, além da contratação com foco em ações afirmativas, pode-se pensar em medidas de acessibilidade para o ambiente de trabalho.

Para tanto, pode traçar como primeiro passo a **estruturação do setor de recursos humanos** — um departamento que, muitas vezes, não é contemplado em empreendimentos pequenos. Tanto é que a terceirização dos serviços dele para uma consultoria em gestão de pessoas é uma prática comum entre negócios desse porte.

Ao fazer isso, esse RH pode trabalhar internamente com a definição de uma cultura organizacional que valorize a diversificação e que implemente mudanças graduais para um corpo de trabalhadores mais plural e uma unidade física que acolha as diferenças — físicas, mentais, motoras, entre outras.

Estratégia de sustentabilidade

Não deixe de incluir nos seus planos algumas ações de sustentabilidade na linha de produção, no estabelecimento ou no escritório da sua empresa. Além de contribuir para uma imagem ecologicamente correta da marca, ela pode proporcionar economia de custos com despesas internas. Isso faz muita diferença para pequenos empreendedores que visam equilibrar as contas antes de tentar uma expansão do negócio.



Foco no cliente

Quais estratégias podem ser adotadas para ampliar e fortalecer a relação da sua marca com a clientela? É preciso definir ações envolvendo a **jornada de compra do cliente**, a atenção às dores e necessidades do consumidor, a criação e a manutenção de vínculo com a empresa e a oferta de benefícios exclusivos.

Por exemplo, lojas pequenas podem focar em produtos artesanais limitados, embalagens personalizadas, serviço de entrega em domicílio, clube de fidelidade, brindes, acompanhamento no pós-venda etc.



Gerenciamento de riscos

Como o nome já deixa claro, esse tópico do planejamento tem foco em avaliar possíveis desafios que o seu negócio possa enfrentar nos próximos meses.

A proposta é trabalhar, a partir disso, em soluções para esses problemas.

Porém, visando a precaução e a máxima proteção da empresa, é interessante já estipular também **medidas de contenção de danos** e como elas podem ser colocadas em prática.



Inovação

Inovar pode ser o caminho-chave para micro e pequenos empreendedores crescerem ao mesmo tempo que reduzem despesas e não comprometem as finanças.

Portanto, monte uma lista de ações que podem ser testadas ou implementadas a partir de parcerias comerciais para otimizar as operações da empresa.



A young woman with long brown hair and glasses is smiling broadly while talking on a mobile phone. She is sitting at a desk with a laptop in front of her. The background is a blurred office or classroom setting. The text "Erros a serem evitados" is overlaid on the image in a bold, black font.

Erros a serem evitados

Ao fazer o seu planejamento, é importante estar atento para não cometer falhas que o tornem suscetível a apresentar **resultados divergentes do esperado** ou mesmo o façam inviável de se concretizar. A seguir, listamos alguns exemplos!

Evite fazer tudo sozinho

Isso deixa o planejamento enviesado e, muitas vezes, incapaz de se adequar às demandas da gestão, dos funcionários e até mesmo dos clientes. Ou seja, as mudanças não são positivas e não contribuem para otimizar a empresa como você gostaria.



Não adote objetivos ilógicos

É natural querer crescer e se organizar para isso. Porém, você não consegue ter um faturamento de milhões de reais tendo iniciado uma microempresa há poucos meses. Até mesmo do ponto de vista legal e contábil isso é incompatível. Portanto, trabalhe com objetivos reais, com probabilidade concreta de serem atingidos.

Considerando esse contexto mencionado, você pode traçar estratégias para ampliar o seu faturamento dentro do limite de enquadramento do seu negócio que é de **R\$ 360 mil anuais** (R\$ 30 mil mensais, em média), como estabelecido pela [lei complementar nº 123/06](#). Indo, por exemplo, de R\$ 6 mil para R\$ 9 mil ao mês até o próximo semestre.

Não ignore os agentes responsáveis pelas mudanças

Ao traçar estratégias e ações para inovar e transformar a empresa, é importante que você defina quem serão os profissionais responsáveis por elas. Afinal, não há como você assumir a frente de tudo. É preciso delegar tarefas e, assim, engajar a equipe com a mudança da organização. Portanto, indique quem vai fazer o que, quais recursos a pessoa terá e os prazos para avaliar desempenho e resultados obtidos.



A photograph of two women in an office environment. One woman, wearing a yellow leopard-print top and glasses, is seated at a desk with a laptop and a coffee cup. The other woman, wearing a blue and white striped dress and a beige turban, is standing and looking at the laptop screen. The background shows a blurred office space with a clock and framed pictures on the wall.

Parceria estratégica

Quem não tem experiência com a produção de um planejamento estratégico pode sentir dificuldade na hora de montá-lo pela primeira vez. Ainda mais quando se trata do seu primeiro negócio. Nessas horas, **ter uma parceria com o Sebrae Pernambuco muda tudo**. Afinal, ele é uma entidade com atuação nacional focada no desenvolvimento, crescimento e produtividade de micro e pequenos negócios.



Por meio de uma **consultoria personalizada**, você será orientado sobre como empreender, como aprimorar sua capacidade de gestão empresarial, como explorar seu potencial comercial e, em particular, como estipular um planejamento estratégico a longo prazo para atingir seus objetivos. E o melhor de tudo: você pode ter acompanhamento presencial, mas também remoto por meio do site do Sebrae.



A photograph of two women in a workshop or pottery studio. One woman, with long brown hair and wearing a light blue denim jacket over a white top, is seated at a wooden table and looking at a laptop. The other woman, with short dark curly hair and wearing a white shirt with thin red and blue vertical stripes and blue jeans, is standing and smiling as she looks at the laptop. Her hands are on the laptop keyboard. The background shows shelves with various pottery items and warm, ambient lighting. The word "Conclusão" is overlaid in the center of the image.

Conclusão

Como você leu, o planejamento estratégico é um recurso importante para a sua empresa se programar a longo prazo de acordo com os pontos negativos que precisam ser corrigidos, desafios que precisam ser superados, metas que você deseja alcançar e mudanças que quer implementar no negócio.

Com o planejamento, **fica mais fácil se organizar, definir ações a serem implementadas, prever erros e riscos possíveis, e colocar o seu estabelecimento no caminho certo para crescer e prosperar no mercado.** Portanto, siga as dicas apresentadas aqui e trabalhe para ter um ano de êxitos na sua organização!





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.